МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Экономическое развитие и инновационная

экономика Гаврилов-Ямского муниципального

района»

Утверждена

Постановлением Администрации

Гаврилов-Ямского

муниципального района

22.08.2014 № 1148

( с изменениями 02.12.2014 № 1748,

24.02.2015 №284, 11.11.2015 № 1268)

ПАСПОРТ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Экономическое развитие и инновационная экономика Гаврилов-Ямского муниципального района | |
| Ответственный исполнитель  муниципальной программы | Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации муниципального района | |
| Куратор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации муниципального района В.Н. Таганов | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2014-2015 годы | |
| Цель муниципальной программы | Повышение качества и уровня  жизни населения и формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района. | |
| Объем финансирования муниципальной программы из бюджета муниципального района, в том числе по годам реализации,  тыс.руб | Всего : 8325,448  в т.ч. по годам:  2014 г. – 4125,448  2015 г. - 4200.0 | |
| Перечень целевых и ведомственных программ, основных мероприятий, входящих в состав муниципальной программы | МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы | Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации МР |
| МЦП «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы | Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации МР |
| Мероприятие:  Субсидия на возмещение недополученных доходов хозяйствующим субъектам, оказывающим населению услуги в общих отделениях общественных бань | Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации МР |

1. **Содержание проблемы**

Повышение качества жизни сельского населения и формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью государственной политики, а также приоритетным направлением социально-экономического развития Гаврилов-Ямского района.

Социально-экономическая ситуация в сфере потребительского рынка на селе остается сложной. В настоящее время на селе недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли и бытового обслуживания населения. В тех населенных пунктах, где нет стационарных торговых точек, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости.

С 2001 года в районе реализовывалась муниципальная целевая программа по улучшению бытового обслуживания населения в Гаврилов-Ямском муниципальном округе, с 2011 года - районная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района». В рамках реализации мероприятий районной целевой программы осуществлялись меры, направленные на комплексное развитие сферы услуг на селе, расширение социально значимых видов услуг. Программно-целевой метод решения проблем обеспечения сельского населения качественными и доступными товарами и бытовыми услугами доказал свою эффективность на районном уровне.

Реализация районной целевой программы позволила обеспечить 42 отдаленных сельских населенных пункта района, где нет стационарной торговой сети, товарами первой необходимости. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни является сохранение работы предприятий бытового обслуживания на селе.

Бытовое обслуживание населения является одной из важнейших социально значимых отраслей потребительского рынка. Бытовые услуги населению района представляют сегодня 83 объекта предприятий сферы услуг, на которых трудится около 450 человек, включая индивидуальных предпринимателей. В сельской местности насчитывается всего 8 объектов, в которых оказывают бытовые услуги населению, из них 4 объекта - бани, 3 объекта – комплексные приемные пункты.

Потребителями бытовых услуг на селе в основном являются граждане с низкой платежеспособностью. Вследствие этого организации сдерживают цены на уровне потребительского спроса, что влечет за собой убытки. Таким образом, на селе сохраняется дефицит предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, ввиду отсутствия их экономической привлекательности, низкого уровня развития частного предпринимательства на селе. Экономическая ситуация вынуждает организации сферы бытовых услуг закрываться или заниматься другим видом деятельности.

Еще одной проблемой является слабая обеспеченность предприятий потребительского рынка на селе профессиональными кадрами. Поэтому обучение, повышение квалификации, участие в конкурсах и мастер-классах работников сферы потребительского рынка имеет важное значение.

Одним из важных условий функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения является развитие малого и среднего предпринимательства.

Малое предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики Гаврилов-Ямского муниципального района, а районные органы местного самоуправления определили приоритетной задачей формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства обеспечивают формирование конкурентной среды, увеличение валового районного продукта, повышение доходов консолидированного бюджета муниципального района, занятость и повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса. Экономическое и социальное развитие района во многом зависит от развития данного сектора экономики.

В муниципальном районе уже имеется положительный опыт содействия развитию малого и среднего бизнеса с помощью программно-целевых методов. В 2000 году была принята и реализована муниципальная программа «Поддержка и развитие малого предпринимательства в Гаврилов-Ямском муниципальном округе на 2000 год», в 2001 году принята и реализована муниципальная программа «Поддержка и развитие малого предпринимательства в Гаврилов-Ямском муниципальном округе на 2001-2004 годы», в 2009-2012 годах реализовывались районная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района» и муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства моногорода Гаврилов-Ям Ярославской области».

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области на 01.01.2014 года в Гаврилов-Ямском районе осуществляли свою деятельность 33 малых предприятия, 2 средних предприятия, 185 микропредприятий, а также было зарегистрировано 514 индивидуальных предпринимателей.

Среднесписочная численность в сфере малого и среднего бизнеса с учетом наёмных работников у индивидуальных предпринимателей и занятых в ЛПХ (личные подсобные хозяйства) составляет порядка 5 тысяч человек, это около 40% от занятых в экономике района. На долю всех субъектов малого и среднего предпринимательства приходится практически половина объема отгруженной продукции по всем предприятиям района.

Данные показатели свидетельствуют о том, что уровень развития малого предпринимательства не достиг оптимальных значений эффективного функционирования рыночной экономики, при котором, как показывает опыт экономически развитых стран, на 1000 жителей приходится более 40 субъектов малого предпринимательства, доля занятых составляет более 40 процентов. Показатель занятости объективно отражает состояние дел в сфере малого предпринимательства и является одним из индикаторов стратегии социально-экономического развития района на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую миссию малое предпринимательство может лишь при наличии благоприятных условий для его деятельности.

Несмотря на наметившиеся в последние годы положительные тенденции в улучшении общей среды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, не устранены проблемы, тормозящие его становление, в числе которых:

- неустойчивость и незавершенность законодательной базы, регулирующей деятельность малого и среднего предпринимательства;  
     - отсутствие равных конкурентных условий с корпоративным бизнесом;  
      - административные барьеры, создаваемые ведомствами в сфере регулирования предпринимательской деятельности;

- недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов (недостаточность собственного капитала и оборотных средств);  
      - трудности с получением банковского кредита и высокая ставка за кредит;  
      - недостаток производственных площадей, высокая арендная плата.

На основе накопленного опыта происходит дальнейшее совершенствование благоприятного климата для устойчивой деятельности субъектов предпринимательства.

На сегодняшний день в результате реализации предыдущих целевых программ в районе создан и успешно функционирует механизм взаимодействия с органами местного самоуправления, с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественными объединениями:

-  Администрация городского поселения Гаврилов-Ям;

- МУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»;

- Координационный совет по малому и среднему предпринимательству при Главе Гаврилов-Ямского муниципального района;

- Ярославская областная торгово-промышленная палата.

Реализации мероприятий Программы будут способствовать следующие возможности:

- наличие настоящей муниципальной программы;

- возможность получения денежных средств из областного бюджета и привлечения внебюджетных источников на реализацию программных мероприятий;

- соглашение о взаимодействии и сотрудничестве между Администрацией Гаврилов-Ямского муниципального района, Правительством Ярославской области.

В качестве рисков (угроз) для реализации муниципальной программы можно выделить следующие:

- природно-климатические, которые могут оказывать отрицательное влияние на результаты выполнения мероприятий по доставке товаров в сельские населенные пункты, не имеющие стационарной торговой сети;

- отсутствие проживающих в сельской местности квалифицированных кадров в отрасли торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения. Наиболее квалификационные кадры субъектов малого бизнеса уезжают из района в Ярославль, а приезжающие на их место обладают ощутимо более низкой квалификацией;

- законодательные, выражающиеся в несовершенстве законодательной базы по регулированию деятельности торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

- ограниченная доступность долгосрочных и среднесрочных финансовых ресурсов. Зачастую малый бизнес не имеет возможности представить необходимые банкам залоги, высокие требования банковской системы к субъектам малого и среднего предпринимательства к обеспечению кредитов;

- вытеснение из сегмента товарного рынка субъектов малого и среднего предпринимательства более крупными субъектами.

По результатам анализа сильных и слабых сторон, рисков (угроз) и возможностей можно сделать вывод о том, что, несмотря на угрозы и риски, существует достаточно позитивных внутренних и внешних факторов, способных обеспечить успешную реализацию намечаемых задач и достичь поставленную цель.

Вероятными последствиями отказа от использования программного метода при решении поставленных задач могут стать:

- снижение среднедушевого оборота розничной торговли и общественного питания;

- снижение объёмов и сокращение рынка бытовых услуг сельскому населению;

- отсутствие обеспечения жителей труднодоступных сельских населённых пунктов услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

- снижение объемов отгруженной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства района.

Существующие проблемы поддержки потребительского рынка на селе и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, указывают на то, что стоящие перед властными структурами задачи носят комплексный характер и требуют для своего решения согласованных действий органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности и предпринимателей.

В целом можно сделать вывод о том, что отказ от решения указанных проблем с помощью программных мероприятий приведёт к дальнейшему ухудшению условий жизни на селе и благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства района.

1. **Цели и задачи Программы**

Цель муниципальной программы – повышение качества и уровня жизни сельского населения и формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района.

Задачи муниципальной программы:

- повышение уровня обеспечения населения в отдалённых труднодоступных сельских населённых пунктах товарами первой необходимости;

- реконструкцию и сохранение действующих комплексных приемных пунктов, центров по оказанию бытовых услуг сельскому населению;

- предоставление предприятиям возможности дальнейшего их развития на основе повышения качества работы, культуры обслуживания; создание конкурентноспособных коллективов, предлагающих населению не только традиционные виды услуг.

- информационная, правовая и консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства;

      -совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность;       
         - создание и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- содействие продвижению и росту конкурентноспособности продукции малого и среднего бизнеса;  
           - повышение социальной ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства;  
      - формирование благоприятного общественного мнения и популяризация идей предпринимательства.

Ожидаемые результаты от реализации Муниципальной программы:

- обеспечение 52 населенных пунктов Гаврилов-Ямского района, не имеющих стационарной торговой сети, товарами первой необходимости в течение года;

- сохранение 8 действующих комплексных приемных пунктов, центров по оказанию бытовых услуг сельскому населению;

- ежегодное поведение 7 мероприятий с участием субъектов Малого и среднего предпринимательства, направленных на расширение их деловых возможностей;

- подготовка 16 информаций о формах государственной поддержки, НПА и популяризации идей, касающихся субъектов малого и среднего предпринимательства для размещения ее на сайте Администрации Гаврилов- Ямского района и в средствах массовой информации;

- создание ежегодно 20 новых рабочих мест.

Перечень целевых показателей муниципальной программы приведен в Таблице №1.

Таблица №1

Перечень целевых показателей муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование |  | Единица | Значения целевых показателей | | |
| целевого показателя | Весовой коэффициент  Ki | измерения | базовый  год 2012\_\_ | 2014  год | 2015  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Муниципальная программа | | | | | |
| 1.Результативность подпрограммы №1 | 0.5 | % | - | 100 | 100 |
| 2.Результативность подпрограммы №2 | 0.5 | % | - | 96 | 96 |
| Итого | 1,0 | х | х | х | х |
| Подпрограмма 1 : МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе  Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2014 года | | | | | |
| 1. Количество отдаленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована доставка товаров первой необходимости | 0,5 | Шт. | - | 50 | 52 |
| 2.Количество комплексных приемных пунктов и бань, оказывающих услуги населению | 0,5 | Шт. | - | 8 | 8 |
| Итого | 1,0 | х | х | х | х |
| Подпрограмма 2 : МЦП «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы | | | | | |
| 1.Проведение мероприятий с участием субъектов Малого и среднего предпринимательства, направленных на расширение их деловых возможностей. | 0,3 | Шт. | - | 7 | 7 |
| 2. Подготовка информации о формах государственной поддержки, НПА и популяризации идей, касающихся субъектов малого и среднего предпринимательства для размещения ее на сайте Администрации Гаврилов- Ямского района и в средствах массовой информации | 0,3 | Шт. | - | 16 | 16 |
| 3 Создание новых рабочих мест | 0,4 | Чел. | - | 20 | 20 |
| Итого | 1,0 | х | х | х | х |

1. **Перечень Подпрограмм Муниципальной программы**

В муниципальную программу входит две подпрограммы и мероприятие:

- муниципальная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы;

- муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы;

- мероприятие: субсидия на возмещение недополученных доходов хозяйствующим субъектам, оказывающим населению услуги в общих отделениях общественных бань.

3.1. Муниципальная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы направлена на повышение качества жизни сельского населения Гаврилов-Ямского района путем развития потребительского рынка.

Основные сведения о подпрограмме МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы приведены в Паспорте подпрограммы (Таблица №2).

Таблица №2

Паспорт подпрограммы

МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе

Гаврилов-Ямского муниципального района»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Муниципальная целевая программа « Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации Гаврилов-Ямского МР |
| Цели подпрограммы | повышение качества жизни сельского населения Гаврилов-Ямского района путем развития потребительского рынка |
| Задачи подпрограммы | - обеспечение доступности потребительского рынка для сельского населения;  - развитие инфраструктуры сферы потребительских услуг на селе;  - гарантированное обеспечение сельского населения социально-значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами;  - обеспечение качества и безопасности продовольственных товаров на потребительском рынке района и защиты прав потребителей;  - реконструкция и сохранение комплексных приемных пунктов, бань, салонов, центров по оказанию бытовых услуг населению. |
| Основные целевые показатели подпрограммы | Количество комплексных приемных пунктов и бань , оказывающих бытовые услуги населению;  Количество отдаленных населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка товаров |
| Сроки реализации | 2013-2015 годы |
| Важнейшие индикаторы и показатели, позволяющие оценить ход реализации подпрограммы | Количество комплексных приемных пунктов и бань, оказывающих бытовые услуги населению;  Количество отдаленных населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка товаров |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы  (тыс. руб) | Всего: 696,0 (из них 621,0- ОБ; 75,0- БМР)  в т.ч. по годам :  2013г. – 230,0 (из них 205,0-ОБ; 25,0- БМР)  2014г. – 230,0 (из них 205,0-ОБ; 25,0- БМР)  2015г. - 236,0 (из них 211,0- ОБ; 25,0- БМР) |
| Ответственные лица для контактов | Демьянова Ирина Ивановна – заместитель начальника отдела экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций, (48534) 2 32 51 |

3.2. Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы направлена на формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующих увеличению вклада малого и среднего предпринимательства в экономику Гаврилов-Ямского муниципального района.

Основные сведения о подпрограмме МЦП «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы приведены в Паспорте подпрограммы (Таблица №3).

Таблица № 3

Паспорт подпрограммы

МЦП **«**Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства

Гаврилов-Ямского муниципального района»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы |
| Ответственный исполнитель  подпрограммы | Отел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района |
| Цели подпрограммы | Формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующих увеличению вклада малого и среднего предпринимательства в экономику Гаврилов-Ямского муниципального района. |
| Задачи подпрограммы | Информационная, правовая и консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства;  - развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;  - снижение административных барьеров;  - обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;  - совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность;  - содействие продвижению и росту конкурентноспособности продукции малого и среднего бизнеса. |
| Основные целевые показатели подпрограммы | Проведение мероприятий с участием субъектов Малого и среднего предпринимательства, направленных на расширение их деловых возможностей  - подготовка информации о формах государственной поддержки, НПА и популяризации идей, касающихся субъектов малого и среднего предпринимательства для размещения ее на сайте Администрации Гаврилов-Ямского района и в средствах массовой информации;  - создание новых рабочих мест. |
| Сроки реализации | 2013-2015 годы |
| Общая потребность в ресурсах (тыс.руб.) | Всего- 66,0 (бюджет муниципального района);  в т.ч. по годам: 2013г – 8,0; 2014г.- 40,0 ; 2015 г.—18,0. |
| Контактные лица | Плющева Галина Анатольевна – начальник отдела экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций, (48534) 2 32 51.  Демьянова Ирина Ивановна – заместитель начальника отдела экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций, (48534) 2 32 51. |

1. **Ресурсное обеспечение Муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  подпрограммы | Источники финансирования | Объемы финансирования,  тыс. руб. | | |
|  |  | всего | 2014 год | 2015 год |
| *Подпрограмма 1*  МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» | БМР  ОБ | 50  416 | 25  205 | 25  211 |
| *Подпрограмма 2*  МЦП «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Гаврилов-Ямского муниципального района» | БМР | 58 | 40 | 18 |
| *Мероприятие:*  Субсидия на возмещение недополученных доходов хозяйствующим субъектам, оказывающим населению услуги в общих отделениях общественных бань | БМР | 7801,448 | 3855,448 | 3946,0 |
| **Итого по муниципальной программе** | **Всего,**  **в т.ч.:**  **БМР**  **ОБ** | **8325,448**  **7909,448**  **416** | **4125,448**  **3920,448**  **205** | **4200,0**  **3989,0**  **211** |

**V. Система управления реализацией Муниципальной программы**

5.1. Текущее управление реализацией Муниципальной программы осуществляет отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района, который:

- контролирует выполнение программных мероприятий, выявляет их отклонение от предусмотренных целей, устанавливает причины и принимают меры по устранению отклонений;

- представляет в установленном порядке бюджетные заявки по Муниципальной программе, предлагаемым к финансированию за счёт средств бюджета муниципального района в очередном финансовом году и плановом периоде;

- представляет в Управление финансов паспорт программы в качестве приложения к проекту решения Собрания представителей муниципального района о бюджете муниципального района на очередной финансовый год и плановый период;

- готовит периодические отчёты о реализации Муниципальной программы;

- осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации программных мероприятий;

- ежегодно осуществляет оценку достигнутых целей и эффективности реализации Муниципальной программы, размещает информацию на официальном сайте Администрации муниципального района в сети Интернет.

5.2. Оценка реализации Муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ Гаврилов-Ямского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района от 26.05.2014 № 751.

**VI. Система мероприятий Муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  п/п | Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задачи | Исполни-тели | Источник финанси- рования | Объем финансирования,  тыс. руб. | | | Ожидаемый результат,  срок исполнения  мероприятия |
| всего | в т.ч. по годам | |
| 2014 г. | 2015 г. |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1.** | **Задача1.** **Реконструкция и сохранение комплексных приемных пунктов, бань, салонов, центров по оказанию бытовых услуг населению, в т.ч.** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Предоставление субсидий организациям и ИП оказывающим социально-значимые бытовые услуги сельскому населению с целью возмещения части затрат | ОЭПДиИ | БМР  ОБ | 24  200 | 12  100 | 12  100 | Предоставление субсидии - 8 объектов.  В течение года |
| 1.2. | Субсидия на возмещение недополученных доходов хозяйствующим субъектам, оказывающим населению услуги в общих отделениях общественных бань | ОЭПДиИ | БМР | 7801,448 | 3855,448 | 3946 | Предоставление субсидии баням  В течение года |
|  | **Итого по задаче 1** |  | **БМР**  **ОБ** | **7825,448**  **200** | **3867,448**  **100** | **3958**  **100** |  |
| **2.** | **Задача 2. Гарантированное обеспечение сельского населения социально-значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами, в т.ч.** |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в отдаленные сельские пункты района | ОЭПДиИ | БМР  ОБ | 26  210 | 13  105 | 13  105 | Доставка товаров в 52 отдаленных населенных пункта  В течение года |
|  | **Итого по задаче 2** |  | **БМР**  **ОБ** | **26**  **216** | **13**  **105** | **13**  **111** |  |
| **3.** | **Задача 3.** **Развитие инфраструктуры сферы потребительских услуг на селе:** |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Обеспечение предприятий торговли и бытового обслуживания населения информацией о НПА | ОЭПДиИ |  |  |  |  | По мере выхода НПА |
| **4.** | **Задача 4.** **Обеспечение качества и безопасности продовольственных товаров на потребительском рынке района и защиты прав потребителей:** |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Содействие в обучении и повышении квалификации кадров сферы услуг в учебных заведениях области | ОЭПДиИ |  |  |  |  | По плану графику области |
| 4.2. | Организация и проведение фестивалей, конкурсов профессионального мастерства в сфере услуг (финанси-рование по программе поддержки предпринимательства) | ОЭПДиИ |  |  |  |  | В течение года |
| 4.3. | Осуществление деятельности по защите прав потре-бителей | ОЭПДиИ |  |  |  |  | Ежедневно, по мере поступления обращений |
| **5.** | **Задача 5.** **Обеспечение доступности потребительского рынка для сельского населения** |  |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Проведение анализа обеспеченности населения услугами розничной торговли и бытовыми услугами | ОЭПДиИ |  |  |  |  | Ежеквартально |
| **6.** | **Задача 6.** **Содействие продвижению и росту конкурентноспособности продукции малого и среднего бизнеса** |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 | Подготовка районных делегаций для участия в региональных, межрегиональных конкурсах, фестивалях, выставках-ярмарках | ОЭПДиИ |  |  |  |  | Во время проведения  мероприятий |
| 6.2 | Сбор информации при подготовке издания справочников, бизнес-каталогов продукции, товаров и услуг, производимых субъектами малого предпринимательства, в т.ч. электронных | ОЭПДиИ |  |  |  |  | ежеквартально |
| 6.3. | Проведение мероприятий к празднованию профессиональных праздников | ОЭПДиИ | БМР | **58** | **40** | **18** | Не менее  3 мероприятий в год |
| 6.4 | Выпуск тематических телепрограмм и статей о СМиСП в СМИ Гаврилов-Ямского района и Ярославской области | Редакция  районной газеты |  |  |  |  | Не менее 16 в год |
| 6.5. | Создание эффективной системы взаимодействия средств массовой информации, и общественных организаций предпринимателей, расширение коммуникативного поля обсуждения актуальных проблем малого предпринимательства | ОЭПДиИ  МУ ЦП и ПП |  |  |  |  | В течение года |
| **7.** | **Задача 7. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам** |  |  |  |  |  |  |
| 7.1. | Организация проведения тематических и обучающих и консультационных семинаров, тренингов, круглых столов по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства | ОЭПДиИ  МУ ЦП и ПП |  |  |  |  | В течение года по плану Администрации  Городского поселения |
| 7.2. | Развитие ресурсов информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства через сайт Администрации муниципального района посредством создания различных информационных массивов | ОЭПДиИ  МУ ЦП и ПП |  |  |  |  | В течение года |
| **8.** | **Задача 8. Совершенствование нормативно- правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность** |  |  |  |  |  |  |
| 8.1. | Проведение анализа нормативных правовых актов, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, и подготовка предложений о внесении изменений в законодательство, направленных на улучшение условий деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | ОЭПДиИ,  КСМП |  |  |  |  | По мере необходимости |
| 8.2. | Организация проведения заседаний Координационного совета по малому и среднему предпринимательству при Главе муниципального района | ОЭПДиИ,  КСМП |  |  |  |  | Не менее 3 заседаний  в год |
| **9.** | **Задача 9.Снижение административных барьеров** |  |  |  |  |  |  |
| 9.1. | Осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и анализ динамики развития малого предпринимательства (постановление Администрации МР от 07.09.2009г. №1422 «О порядке проведения мониторинга деятельности предприятий в сфере малого предпринимательства») | ОЭПДиИ,  ТОФСГС |  |  |  |  | Ежеквартально |
| 9.2. | Анализ условий деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и подготовка предложений по устранению административных барьеров | ОЭПДиИ |  |  |  |  | Ежеквартально |
| 9.3. | Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в вопросах лицензирования и сертификации | ОЭПДиИ |  |  |  |  | По обращению субъекта |
| 9.4. | Формирование и размещение на официальном сайте Администрации муниципального района информации об объектах недвижимости муниципальной собственности, предлагаемых для сдачи в аренду или подлежащих продаже | ОЭПДиИ,  УпоИЗО |  |  |  |  | В течение года |
| 9.5. | Актуализация перечня муниципального имущества, пред-назначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательств и организациям инфраструктуры | ОЭПДиИ,  УпоИЗО |  |  |  |  | В течение года |
| **10.** | **Задача 10. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства** |  |  |  |  |  |  |
| 10.1 | Взаимодействие с объединениями предпринимателей по созданию благоприятных условий осуществления предпринимательской деятельности, привлечению их экспертных и иных ресурсов для решения задач поддержки малого и среднего предпринимательства в районе | ОЭПДиИ  МУ ЦП и РП |  |  |  |  | В течение года |
| 10.2 | Проведение мониторинга и социологического исследования востребованных специальностей для субъектов малого и среднего предпринимательства приоритетных видов экономической деятельности (обрабатывающие производства, строительство, сельское хозяйство) | ОЭПДиИ  МУ ЦП и РП |  |  |  |  | По мере необходимости |
| 10.3 | Определение потребности и расширение тематики обучения в области предпринимательской деятельности с учетом предпринимательского интереса к конкретным направлениям знаний | ОЭПДиИ  МУ ЦП и РП |  |  |  |  | В течение года |
| 10.4 | Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в поиске свободных площадей, необходимых для создания или развития бизнеса (собственного дела) | ОЭПДиИ,  УпоИЗО |  |  |  |  | По мере обращений |
| 10.5 | В рамках наставничества проведение деловых встреч успешно работающих предпринимателей с молодежью | ОЭПДиИ  МУ МПиРП |  |  |  |  | В течение года |
| 10.6 | Организация проведения открытых уроков по основам предпринимательской деятельности для выпускников школ и учреждений начального профессионального образования | ОЭПДиИ  МУ ЦП и РП |  |  |  |  | Один раз в год |
|  | **ВСЕГО:** |  | **Всего,**  **в т.ч.**  **БМР**  **ОБ** | **8325,448**  **7909,448**  **416** | **4125,448**  **3920,448**  **205** | **4200,0**  **3989,0**  **211** |  |

Сокращения, использованные в Программе:

|  |  |
| --- | --- |
| ОЭПДиИ | Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района |
| УпоИЗО | Управление по имущественным и земельным отношениям Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района |
| МУ ЦП и РП | Муниципальное учреждение «Центр поддержки и развития предпринимательства» |
| КСМП | Координационный совет по малому и среднему предпринимательству при Главе Гаврилов-Ямского муниципального района |
| ТОФСГС | Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области |
| БМР | Бюджет муниципального района |
| ОБ | Областной бюджет |